**ANEXO B**

**FORMATO DE APLICACIÓN “LLAMADO A PRESENTACIONES”**

**Información del Expositor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | **Daniel Anselmo** |
| **Posición / Compañía** | * Field Force Quality Manager Cono Sur – NOKIA * Titular de NOVUM Project Management |
| **Información de la Compañía** (*e.j.* Página Web y Perfil) | www.novumpm.com  NOVUM Project Management ofrece servicios de Consultoría y Dirección de Proyectos. |
| **Teléfono celular de contacto** | 011-15-4889-0428 |
| **Biografía oficial del Expositor –** a ser incluida en los materiales del evento  (Por favor incluya una foto en formato JPEG) | PMP ampliamente experimentado. Con más de 35 años de trayectoria en el mercado de las telecomunicaciones, dirigió áreas de Operaciones, Ingeniería y Project & Program Management en Argentina y Cono Sur, con responsabilidades en las principales cuentas del ámbito de Operadores y Corporativo.  Con base en Buenos Aires, actualmente lidera el área de Calidad de Operaciones de NOKIA para Cono Sur.  Es titular de la consultora NOVUM Project Management, dedicada a la asesoría y capacitación en Dirección de Proyectos y a la integración de especialistas para la entrega de proyectos principalmente tecnológicos.  Ha dictado seminarios de Dirección de Proyectos en el ámbito de empresas desarrolladoras de software.  Ha conducido la misión para el Desarrollo de Laboratorios de Investigación y la Industria Nacional Argentina, en los Laboratorios Bell, New Jersey, EUA.  Miembro del PMI y del PMI Capítulo Buenos Aires, forma parte del equipo de voluntarios de PMIeF de PMI Capítulo Buenos Aires.  Su pasatiempo preferido es cocinar para la familia y amigos. |
| **Presentaciones Previas.** | No en ámbitos PMI |
| **Experiencia en presentaciones y**  **charlas** | Simposio de Project Management Alcatel-Lucent, Caracas, Venezuela  Seminario de Project Management Polo IT de Corrientes  Taller de Técnicas de Project Management aplicadas a la administración pública, Nuevo Cuyo |
| **Experiencia en Investigación** |  |
| **Experiencia en Docencia** | Voluntariado PMI BA |
| **Experiencia Laboral** | 2014 – Presente – Field Force Quality Manager Cono Sur – NOKIA  2013-2014 – Program Manager Strategic Industries - Cono Sur - Alcatel-Lucent de Argentina S.A.  1998-2013 - Senior Project Manager  Alcatel-Lucent de Argentina S.A.  1992-1998 - Jefe de División de Ingeniería de Radio  Alcatel Techint S.A.  1980-1992 - Jefe Técnico Instalaciones y Mantenimiento - Telettra Argentina S.A.I.C. |
| **Experiencia Laboral/Social** |  |

**Información de la Presentación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | Sesión Keynote 20 minutos |
| **Título de la Presentación**  (Max. 8 palabras) | **Innovación, beneficios directos e indirectos** |
| **Resumen**  (Max. 1800 caracteres incluídos espacios) | Por definición todo proyecto es innovador al producir resultados únicos. Sin embargo, fuera del enunciado estricto, podemos establecer grados o categorías de innovación dependiendo del ámbito y tipos de resultados esperados, pero sobre todo, de los medios utilizados para lograrlos.  Así, tanto los emprendimientos cuyo resultado es innovador, como el emplear técnicas y herramientas innovadoras, hacen que nos ajustemos más y más a las prácticas recomendadas por el PMBOK, generando un círculo virtuoso que impactará, también, en la Calidad de los entregables.  Los “efectos secundarios” de la innovación son muchos y beneficiosos.  La innovación rescata a los Directores y Equipos de Proyecto de la zona de confort (incluso a los más experimentados), introduce el agente de la renovación y abre la visión a nuevas alternativas y creatividad. Los EDP se valen de su experiencia afrontando escenarios en los que las Lecciones Aprendidas y los Activos Organizacionales cubrirán solo una parte de las necesidades: el resto será redescubierto o inventado.  En contextos de innovación la planificación se torna más estricta, las estimaciones son más volátiles y el análisis de riesgos adopta una dimensión superlativa. Trabajar con técnicas y herramientas novedosas implica desarrollar el Equipo de Proyecto, favoreciendo la gestión del Talento.  En contextos de búsqueda de competitividad, aunque el objeto del proyecto no sea innovador, es importante aprovechar cada oportunidad e innovar, promoviendo la Mejora Contínua, introduciendo componentes de Lean&Kaizen.  La innovación optimizará la Planificación, la definición de entregables, la Gestión de Stakeholders, de Riesgos y de Talentos, y maximizará la atención sobre las prácticas de Calidad, beneficiando a todos los participantes del emprendimiento. |
| **Objetivos de Aprendizaje/Áreas de aplicación relacionadas a Dirección de Proyectos** | Cuando la sesión esté terminada la audiencia será capaz de:  1 – Apreciar a la innovación como agente de renovación y promotora de ventajas competitivas.  2 – Diagramar y optimizar la cadena de valor percibida por los interesados y entregada en sus proyectos.  3 - Identificar áreas de mejora en sus prácticas de dirección de proyectos. |
| **Solicitudes especiales** |  Micrófono, proyector, puntero laser. |
| **Nivel de Audiencia** | General |